

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

(พ.ศ. ๒๕๒๑ - ๒๕๒๕)

ของ

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	สรุปผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2557 – 2560)	
1.	ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก	2
	▪ สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป	2
	▪ การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ	3
2.	ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน	12
	▪ ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ	12
	▪ ผลกระทบ	13
3.	สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไข	14
	▪ ปัญหาและอุปสรรค	14
	▪ การดำเนินงานที่ผ่านมา	14
	▪ แนวทางการแก้ไข	15
ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	
1.	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)	16
	▪ วิสัยทัศน์	16
	▪ คติพจน์	16
	▪ ยุทธศาสตร์	17
	▪ อนาคตประเทศไทย ปี 2579	18
2.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 -2564)	19
3.	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พ.ศ.2557 – 2560)	24
4.	แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 – 2560)	26
5.	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)	28
	▪ วิสัยทัศน์	28
	▪ เป้าประสงค์	28
	▪ ยุทธศาสตร์การพัฒนา	29
	▪ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	29
6.	ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	30
	▪ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)	30
	▪ แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)	31
	▪ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)	32

ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล

1. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตจังหวัดพิษณุโลก 42
2. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม 43
3. ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตจังหวัดพิษณุโลกในอนาคต 46
 - ผลกระทบนำไปสู่ออนาคต 46
 - ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ ผลจากการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตจังหวัดพิษณุโลกไปใช้ 47

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 - 2561) ไปปฏิบัติ แยกตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2557	4
2	แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2557 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 - 2561)	5
3	แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562) ไปปฏิบัติ แยกตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2558	6
4	แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2558 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562)	7
5	แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ไปปฏิบัติ แยกตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2559	8
6	แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2559 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	9
7	แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ไปปฏิบัติ แยกตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2560	10
8	แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2560 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	11
9	สรุปจำนวนโครงการพัฒนาในแต่ละปีของ อปท. ในเขตจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	42
10	สรุปผลเฉลี่ยโครงการพัฒนาในแต่ละปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด พิษณุโลก ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	43
11	แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	43

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2557 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 - 2561)	4
2 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2558 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562)	6
3 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2559 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	8
4 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2560 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	10
5 แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)	44

ส่วนที่ 1

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น
ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2557 - 2560)

ส่วนที่ 1

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น

ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2557 – 2560)

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนพัฒนาสามปี โดยแผนพัฒนาสามปีให้จัดทำและทบทวนให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ก่อนปีงบประมาณนั้น

ปัจจุบันกระทรวงมหาดไทยได้ออกระเบียบว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 และมีหนังสือด่วนที่สุด ที่ มท 0810.3/ว 5797 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2559 เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เนื่องจากที่ผ่านมากระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านมา มีช่วงระยะเวลาของการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551 กำหนดให้แผนพัฒนาจังหวัดมีระยะเวลาสี่ปี และการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด จึงได้ดำเนินการจัดทำระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 โดยกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสี่ปี และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำหรือทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล จัดทำให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม และให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน ก่อนปีงบประมาณถัดไป เพื่อให้สามารถประสานและบูรณาการโครงการพัฒนาที่เกี่วข้องภายในแผนพัฒนาจังหวัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อให้เป็นประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ของจังหวัด โดยจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองและประสานแผนพัฒนาจังหวัดตามระเบียบกำหนด อีกทั้งเป็นองค์กรปกครองท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่มีหน้าที่ส่งเสริมงานทุกส่วนราชการในพื้นที่มีหน้าที่ในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (พ.ศ.2561 – 2564) กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดให้มีการสรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2557 – 2560) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลกจึงได้สรุปข้อมูลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด (พ.ศ.2559 – 2563) โดยสรุปได้ดังนี้ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเป็นแผนที่กำหนดยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแนวทางการพัฒนา ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมกันคิดหาแนวทางในการพัฒนา เริ่มจากการศึกษาปัญหาอุปสรรคในพื้นที่ และกำหนดแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและเกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพประสิทธิผล

การจัดทำแผนพัฒนาจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นแผนที่ชี้แนวทางในการพัฒนาเพื่อใช้แก้ไข ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ร่วมคิดร่วมทำและแก้ปัญหาร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้ตรงระดับความต้องการในระดับครอบครัว ชุมชน และหมู่บ้าน ในท้องถิ่น ของตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตรงตามความต้องการของ ประชาชน

1. ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก

1.1 สรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป

จากการวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก พบว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด พิษณุโลก สรุปในภาพรวม พบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ในการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

■ จุดแข็ง (Strengths : S)

1. ระบบบริหารงานมุ่งเน้นพื้นที่และชุมชนเป็นหลักที่จะได้รับประโยชน์จากการกระจายตัวของการพัฒนา
2. บุคลากรท้องถิ่นปฏิบัติงานโดยเน้นกฎระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด
3. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามภารกิจของตนเอง โดยการประยุกต์ใช้ความรู้ จากการฝึกอบรมต่างๆ
4. มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ และปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ของกรมส่งเสริมการปกครองของท้องถิ่น .
5. การปฏิบัติงานเป็นไปตามระเบียบ มีขั้นตอนและสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน

■ จุดอ่อน (Weakness : W)

1. บุคลากรไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและขาดความเชี่ยวชาญบางด้านที่จำเป็นต่อการพัฒนาท้องถิ่น
2. การปฏิบัติงานของบุคลากรยังขาดการให้ความสำคัญกับประชาชนโดยรวมอย่างแท้จริง
3. ระบบการบริหารงานตามหลักการควบคุมภายในยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
4. ระบบจัดเก็บข้อมูลยังขาดความทันสมัย เนื่องจากบางพื้นที่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่ ครอบคลุมและไม่เป็นปัจจุบัน
5. ค่านิยมการทำงานที่เน้นพื้นที่และชุมชนยังน้อย เนื่องจากการขาดการระดมความร่วมมือจาก ทุกภาคส่วน

■ โอกาส (Opportunity : O)

1. นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทำให้ท้องถิ่นมีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเองได้ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
2. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ส่งผลให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. การเป็นศูนย์กลางการขนส่งและเป็นฐานการผลิตทางการเกษตร ทำให้การกระจายตัวทาง เศรษฐกิจสูงขึ้น
4. การเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้ประชาชนและท้องถิ่นตื่นตัว ตระหนักรู้และมีแนวคิด ในการพัฒนาด้านต่างๆ มากขึ้น และเกิดการลงทุนข้ามชาติภายในจังหวัด
5. การขยายเครือข่ายทางโทรคมนาคม ทำให้เปิดโอกาสในการเข้าถึงสื่อสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต

■ อุปสรรค (Threat : T)

1. การขยายตัวและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในพื้นที่ ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกถิ่นฐานเดิม
2. ความขัดแย้งทางการเมือง ส่งผลให้การพัฒนาท้องถิ่นไม่ก้าวหน้า และล่าช้า
3. การเข้ามาของแรงงานต่างด้าว ส่งผลให้คนในท้องถิ่นว่างงาน เนื่องจากค่าแรงขั้นต่ำ
4. การขาดความต่อเนื่องของนโยบาย ส่งผลให้การพัฒนาท้องถิ่นหยุดชะงักในบางเรื่อง
5. ความเจริญก้าวหน้าในการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งผลให้ความรู้สึกผูกพันของพลเมือง ในท้องถิ่นต่อชุมชน ความเป็นเจ้าของ เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรชุมชน หรือของชุมชนความภาคภูมิใจในวัฒนธรรม ชื่อเสียงของชุมชนลดลง

กล่าวได้ว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก อยู่ในสถานการณ์ที่ต้องรักษาสถานการณ์ให้คงอยู่ โดยต้องอาศัยจุดแข็งรุกไปข้างหน้าเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนา แต่ในขณะเดียวกัน ก็ยังมีอุปสรรคบางอย่างที่เป็นความเสี่ยงและไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินภารกิจและขัดขวางการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จ

ดังนั้น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพเพียงพอที่จะขับเคลื่อนภารกิจไปข้างหน้า ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อมที่ซับซ้อน และมีพลวัตตลอดเวลา จึงต้องรักษาสถานการณ์เดิมที่เป็นจุดแข็ง แล้วผลักดันให้เกิดยุทธศาสตร์การพัฒนา เชิงรุก เพื่อก้าวข้ามอุปสรรคที่มีอยู่ให้กลายเป็นโอกาส อีกทั้งนำอุปสรรคมาเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อเสริมจุดแข็ง ในการเสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็งของท้องถิ่น และบุคลากรท้องถิ่นที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตามทิศทางการพัฒนาต่อไป

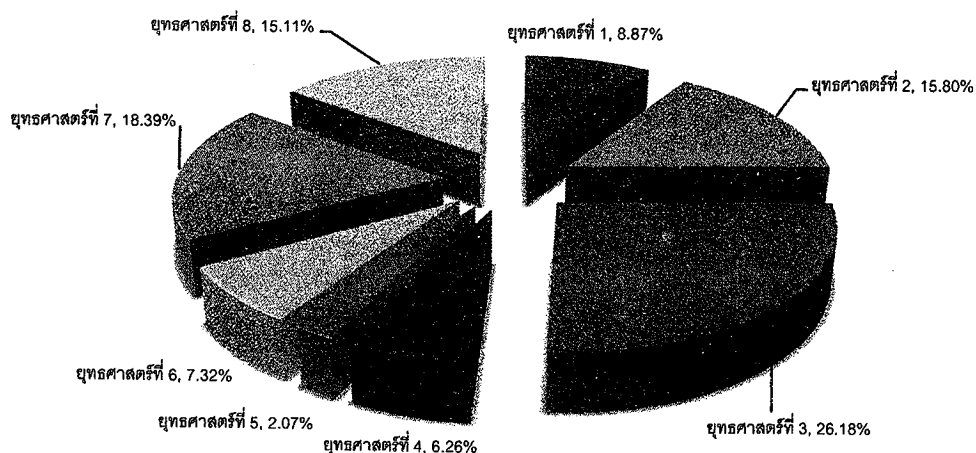
1.2 การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เชิงปริมาณ

ตารางที่ 1 แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 – 2561) ไปปฏิบัติ แยกตามยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2557

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวน โครงการในแผนพัฒนา ท้องถิ่นของ อปท.ใน เขตจังหวัดพิษณุโลก	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	500	8.87
2	ด้านคมนาคมขนส่งและผังเมือง	891	15.80
3	ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	1,476	26.18
4	ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	353	6.26
5	ด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ	117	2.07
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	413	7.32
7	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญหาท้องถิ่น	1,037	18.39
8	ด้านการเพิ่มศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	852	15.11
	รวม	5,639	100

แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2557 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 – 2561)



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2557 ส่วนมากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด พิษณุโลก ได้เน้นการพัฒนาไปในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ 26.17% และเมื่อจัดอันดับแล้ว จะสรุปได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2557 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 - 2561)

อันดับ ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	ร้อยละ (%)
1	ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	26.18
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญหาท้องถิ่น	18.39
3	ด้านคมนาคมขนส่งและผังเมือง	15.80
4	ด้านการเพิ่มศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	15.11
5	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	8.87
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7.32
7	ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	6.26
8	ด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ	2.07
	รวม	100

จากตารางสามารถสรุปผลในภาพรวมของปีงบประมาณ 2557 ได้ดังนี้ คือ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญในการพัฒนามากที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 26.18% ลำดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 18.39% ลำดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านคมนาคมขนส่งและผังเมือง 15.80% ตามลำดับ

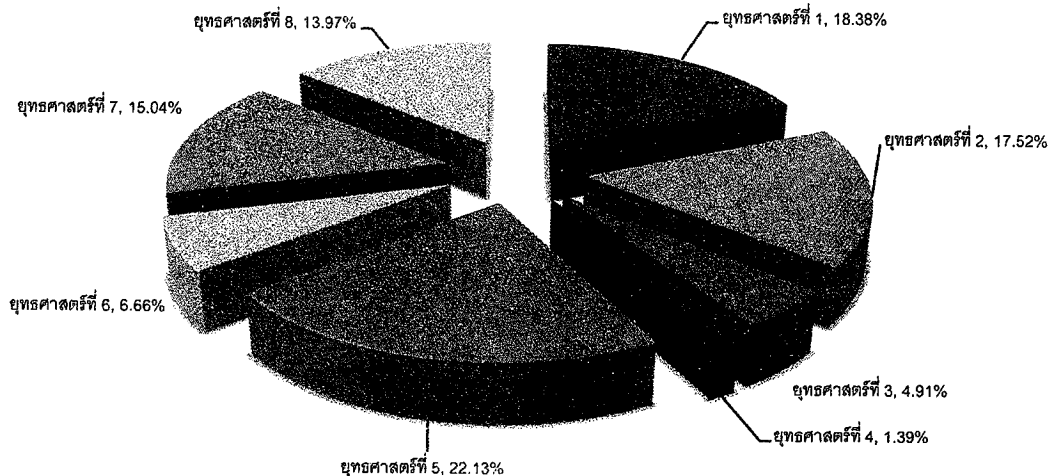
สำหรับการพัฒนาที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว และบริการต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.07% ลำดับที่ 2 ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 6.26% ลำดับที่ 3 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 7.32% พิจารณา จากตารางแสดงจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2557 แยกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 - 2561) ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ในปีงบประมาณ 2557 ไม่ได้ให้ ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นด้านที่สามารถสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ของตนเอง ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนอย่างพอเพียง และอีกทั้งยังไม่ได้ให้ ความสำคัญในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหัวใจหลักในการดำรงอยู่ของ ประชาชน เท่าที่ควร

ตารางที่ 3 แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562) ไปปฏิบัติ แยกตามรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2558

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวน โครงการในแผนพัฒนา ท้องถิ่นของ อปท.ใน เขตจังหวัดพิษณุโลก	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1,270	18.38
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,210	17.52
3	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	339	4.91
4	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	96	1.39
5	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกมิติการพัฒนา	1,529	22.13
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	460	6.66
7	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	1,039	15.04
8	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	965	13.97
	รวม	6,908	100

แผนภูมิที่ 2 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2558 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562)



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2558 ส่วนมากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ได้เน้นการพัฒนาไปในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นลำดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 22.13% และเมื่อจัดลำดับแล้ว จะสรุปได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2558 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562)

อันดับ ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกมิติการพัฒนา	22.13
2	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	18.38
3	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	17.52
4	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	15.04
5	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	13.97
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.66
7	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	4.91
8	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	1.39
	รวม	100

จากตารางสามารถสรุปผลในภาพรวมของปีงบประมาณ 2558 ได้ดังนี้ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญในการพัฒนามากที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 22.13% ลำดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 18.38% ลำดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 17.52% ตามลำดับ

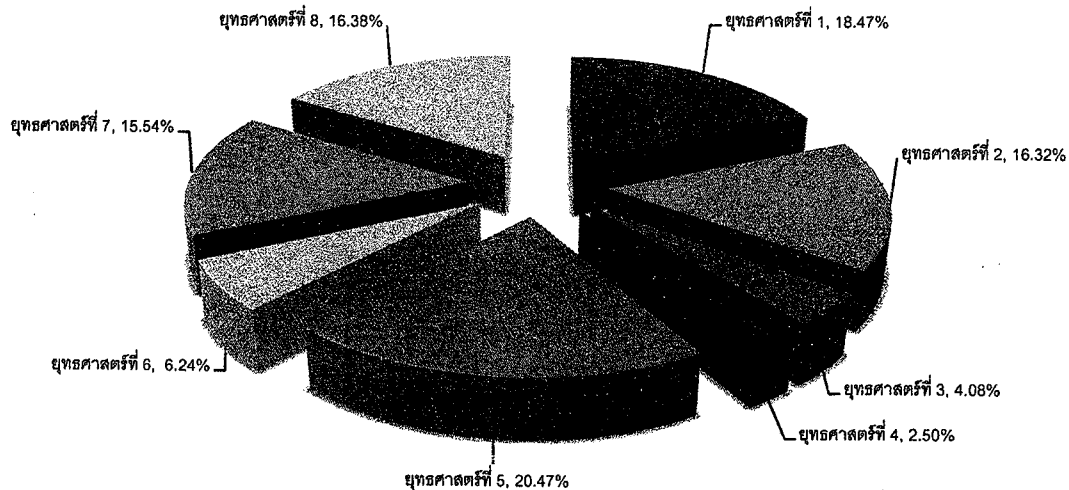
สำหรับการพัฒนาที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ คิดเป็นร้อยละ 1.39% ลำดับที่ 2 ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 4.91% ลำดับที่ 3 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 6.66% พิจารณาจากตารางแสดงจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2558 แยกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2562) ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ในปีงบประมาณ 2558 ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นด้านที่สามารถสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ของตนเอง ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนอย่างพอเพียง และอีกทั้งยังไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหัวใจหลักในการดำรงอยู่ของมนุษย์เท่าที่ควร

ตารางที่ 5 แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ไปปฏิบัติ แยกตามรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2559

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่นของ อปท.ในเขตจังหวัดพิษณุโลก	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1,494	18.47
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,320	16.32
3	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	330	4.08
4	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	203	2.50
5	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	1,656	20.47
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	505	6.24
7	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	1,257	15.54
8	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	1,325	16.38
	รวม	8,090	100

แผนภูมิที่ 3 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2559 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2559 ส่วนมากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ได้เน้นการพัฒนาไปในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นลำดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.47% และเมื่อจัดลำดับแล้ว จะสรุปได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2559 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)

อันดับ ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	20.47
2	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	18.47
3	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	16.38
4	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	16.32
5	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	15.54
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.24
7	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	4.08
8	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2.50
	รวม	100

จากตารางสามารถสรุปผลในภาพรวมของปีงบประมาณ 2559 ได้ดังนี้ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญในการพัฒนามากที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 20.47% ลำดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 18.47% ลำดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ 16.38% ตามลำดับ

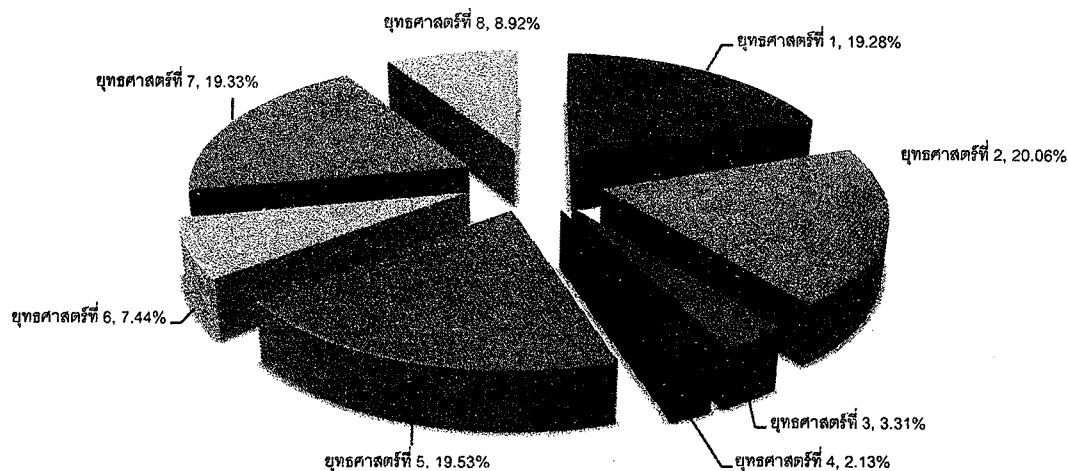
สำหรับการพัฒนาที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.50% ลำดับที่ 2 ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 4.08% ลำดับที่ 3 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 6.24% พิจารณาจากตารางแสดงจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2559 แยกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ในปีงบประมาณ 2559 ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นด้านที่สามารถสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ของตนเอง ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนอย่างพอเพียง และอีกทั้งยังไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหัวใจหลักในการดำรงอยู่ของประชาชน เท่าที่ควร

ตารางที่ 7 แสดงการประเมินผลเชิงปริมาณ ของการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ปฏิบัติ แยกตามรายยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2560

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวน โครงการในแผนพัฒนา ท้องถิ่นของ อบท.ใน เขตจังหวัดพิษณุโลก	คิดเป็นร้อยละ (%)
1	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	687	19.28
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	715	20.06
3	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	118	3.31
4	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	76	2.13
5	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	696	19.53
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	265	7.44
7	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	689	19.33
8	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	318	8.92
	รวม	3,564	100

แผนภูมิที่ 4 แสดงสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2560 - 2564)



จากแผนภูมิแสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ 2560 ส่วนมากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ได้เน้นการพัฒนาไปในด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นลำดับแรก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20.06% และเมื่อจัดลำดับแล้ว จะสรุปได้ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)

อันดับ ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	ร้อยละ (%)
1	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	20.06
2	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	19.53
3	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	19.33
4	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	19.28
5	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	8.92
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7.44
7	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	3.31
8	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2.13
	รวม	100

จากตารางสามารถสรุปผลในภาพรวมของปีงบประมาณ 2560 ได้ดังนี้ คือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกให้ความสำคัญในการพัฒนามากที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 20.06% ลำดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน คิดเป็นร้อยละ 19.53% ลำดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา คมนาคมขนส่งและผังเมือง 19.33% ตามลำดับ

สำหรับการพัฒนาที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด ลำดับที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.13% ลำดับที่ 2 ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 3.31% ลำดับที่ 3 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 7.44% พิจารณาจากตารางแสดงจัดอันดับโครงการพัฒนาปีงบประมาณ 2560 แยกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563) ตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ในปีงบประมาณ 2560 ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นด้านที่สามารถสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ของตนเอง ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนอย่างพอเพียง และอีกทั้งยังไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นหัวใจหลักในการดำรงอยู่ของประชาชนเท่าที่ควร

✦ **เชิงคุณภาพ**

ผลการศึกษาและวิเคราะห์การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกไปปฏิบัติ โดยนำผลการปฏิบัติงานตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 มาสรุปผลการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้ จากตารางแสดงการจัดลำดับโครงการพัฒนา ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 จำนวน 4 ปี แสดงให้เห็นว่าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัดพิษณุโลก ได้มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และด้านคมนาคมขนส่งและผังเมือง ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ ส่งผลให้ประชาชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการสาธารณสุข การศึกษา การจัดสวัสดิการทางสังคม การสงเคราะห์แก่เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น การออกกำลังกาย การกีฬา และนันทนาการ การเสริมสร้างประสิทธิภาพความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การรักษาความสงบเรียบร้อย การบรรเทาสาธารณภัย ในส่วนของศาสนาก็ได้รับการส่งเสริม ทำนุบำรุง รวมทั้ง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นก็ได้รับการบำรุงรักษาและสืบทอดอย่างต่อเนื่อง ด้านคมนาคมขนส่งและผังเมืองได้รับการพัฒนาและจัดระเบียบเส้นทางคมนาคม และเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนได้อย่างครอบคลุมเพื่อความสะดวกและประโยชน์ของประชาชนเป็นอย่างมาก

สำหรับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ และด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกยังให้ความสำคัญในการพัฒนาที่น้อยไป และการพัฒนาทั้ง 3 ด้านดังกล่าวนี้ ถือเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนขึ้นพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่ง

2. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน

2.1 ผลที่ได้รับ/ผลที่สำคัญ

จากการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไปพัฒนา ส่งผลให้ประชาชนได้รับประโยชน์ซึ่งแยกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ.2559 - 2563) ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ
2. ประชาชนได้รับความสะดวกจากการให้บริการของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. การศึกษามีคุณภาพเพิ่มขึ้น
2. ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเท่าเทียมกันทางการศึกษา
3. ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และถ่ายทอดให้คงอยู่
4. ศิลปวัฒนธรรม ศิลปวัตถุ ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณีได้รับการส่งเสริมและได้รับการสืบทอด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้

1. ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
2. ประชาชนได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์มีเพิ่มขึ้น
2. มีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพิ่มขึ้น

3. วัฒนธรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
4. โบราณสถานได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้จังหวัดเพิ่มขึ้น
5. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเนื่องจากมีการแข่งขันทางการตลาดที่มีเพิ่มขึ้น
6. แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับการพัฒนาและทำให้เกิดรายได้ให้กับจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. การเกิดอาชญากรรมในพื้นที่ลดลง
2. ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ได้รับเงินช่วยเหลือเบี้ยยังชีพทุกคน
3. ประชาชนได้รับความช่วยเหลือในเรื่องที่อยู่อาศัยที่มั่นคงแข็งแรง
4. ประชาชนได้รับความช่วยเหลือด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
5. ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการสาธารณสุข รวมถึงการบริการด้านสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการขยะในชุมชน
2. ประชาชนได้รับความรู้ในการลดปริมาณขยะและสามารถนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ทำให้ปริมาณขยะลดน้อยลง
3. พื้นที่ป่าชุมชนได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้อุดมสมบูรณ์มากขึ้น
4. ป่าต้นน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูได้ดีขึ้น
5. ดินไม้ในชุมชนมีเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง

1. ประชาชนมีถนนใช้ในการสัญจรไปมาได้สะดวก
2. ถนนมีสภาพความพร้อมสำหรับรองรับการสัญจรดีขึ้น
3. ความปลอดภัยบนท้องถนนมีเพิ่มขึ้น
4. พื้นที่มีความเป็นระเบียบมากขึ้นจากการวางผังเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ

1. ประชาชนมีน้ำประปาใช้ทุกครัวเรือน
2. ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน
3. ประชาชนมีแหล่งน้ำสำหรับใช้ในการเกษตร
4. มีพื้นที่รองรับน้ำเพื่อใช้บรรเทาความเดือดร้อนจากภัยแล้งและอุทกภัย

2.2 ผลกระทบ

จากการนำยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปพัฒนา เมื่อมีผลต่ิก่ย่อมมีผลเสียตามมาและก่อให้เกิดผลกระทบซึ่งเป็นผลจากการพัฒนา ดังนี้

1. การก่อสร้างถนนเพิ่มขึ้นในแต่ละพื้นที่ ทำให้การระบายน้ำได้ช้า เกิดน้ำท่วมขังในบางจุด ทำให้ต้องเร่งก่อสร้างวางระบายน้ำเพิ่มขึ้น และเร่งเรื่องการศึกษาการไหลของน้ำในพื้นที่เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว
2. การพัฒนาเจริญขึ้น ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไปด้วย ส่งผลให้เกิดเป็นชุมชนแออัดก่อให้เกิดโรคระบาด
3. ประชาชนมีเพิ่มมากขึ้น แต่เจ้าหน้าที่บริการด้านสาธารณสุขมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ไม่ได้รับความสะดวกในการใช้บริการ
4. แหล่งท่องเที่ยวมีเพิ่มขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวมีเพิ่มขึ้นทำให้ต้องใช้งบประมาณในการดูแลรักษาและพัฒนาเพิ่มขึ้น

3. สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไข

3.1 ปัญหาและอุปสรรค

1. เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังขาดความชำนาญในการวางแผนยุทธศาสตร์และทักษะทางวิชาการ
2. การจัดทำยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ.2559 – 2563) ที่ผ่านมายังขาดระบบการประเมินผลและการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อติดตามประเมินผลการนำยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปเป็นกรอบในการพัฒนา
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกยังไม่ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเท่าที่ควร
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอาชีพและการเพิ่มรายได้ และการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับที่น้อย
5. การพัฒนามีความครอบคลุมทุกด้านแต่ยังมีการพัฒนาปัญหาด้านที่เป็นปัจจัยสำคัญของประเทศน้อย
6. ประชาชนยังแยกไม่ออกระหว่างปัญหากับความต้องการ จึงทำให้การพัฒนาส่วนใหญ่มุ่งเน้นในด้านความต้องการมากกว่าการแก้ไขปัญหา

3.2 การดำเนินงานที่ผ่านมา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. มีการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. มีการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. มีการส่งเสริมการศึกษาให้ประชาชนในทุกช่วงวัย
3. มีการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ทำนุบำรุงรักษาศิลปวัตถุ ศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณี
4. มีการส่งเสริมอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้

1. มีการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในทุกด้าน
2. มีการส่งเสริมสินค้าชุมชน ส่งเสริมการจัดจำหน่ายรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการท่องเที่ยวและบริการ

1. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่
2. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
3. มีการพัฒนาทำนุบำรุงโบราณสถานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าและท่องเที่ยว
4. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบมีวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. มีการสนับสนุนงบประมาณด้านการป้องกันการเกิดอาชญากรรม
2. มีการสำรวจกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ เพื่อให้ได้รับเบี้ยยังชีพ
3. มีการช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัยในด้านต่าง ๆ
4. มีการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ การบริการด้านสาธารณสุข รวมถึงความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. มีการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการขยะในชุมชน
2. มีการให้ความรู้และจัดกิจกรรมในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าชุมชน
3. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้ในการอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ
4. มีการจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง

1. มีการวางระบบการจัดการผังเมือง
2. มีการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางคมนาคม
3. มีการจัดกิจกรรมรณรงค์การใช้รถและกิจกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ในวันหยุดเทศกาลต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ

1. มีการพัฒนาขุดลอกแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่รองรับน้ำ
2. มีการขยายเขตน้ำประปา
4. มีการขยายเขตไฟฟ้า

3.3 แนวทางการแก้ไข

1. เพิ่มทักษะทางด้านวิชาการให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้มีความรู้และเกิดความชำนาญให้มากขึ้น
2. ปรับปรุงยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการประเมินผล โดยการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อใช้วัดผลการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์
3. ส่งเสริมให้ความรู้เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดให้มากขึ้น
4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพิ่มมากขึ้น
5. เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาในประเด็นยุทธศาสตร์ในเรื่องที่รัฐบาลได้คาดหวังและตั้งเป้าหมายเพื่อยกระดับประเทศจากประเทศกำลังพัฒนาให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว
6. สร้างกระบวนการและส่งเสริมความรู้เพื่อชี้ให้ประชาชนเห็นปัญหาเพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงเป้าหมาย
7. ควรปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
8. ควรจัดทำยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559
9. ผลักดันและวางแนวทางในการลดปัญหาข้อร้องเรียนและพัฒนาความรู้ให้เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความรู้ในเรื่องระเบียบกฎหมายให้มากขึ้น



ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

คติพจน์

“มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”



ความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและ ภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจก บุคคล และมีความมั่นคงใน ทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและ เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของ ประชาชน ระบบการเมืองที่ มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การ บริหารประเทศที่ต่อเนื่องและ โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล



ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการ ขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่อง ยกกระดับ เป็นประเทศในกลุ่ม ประเทศรายได้สูง ความ เหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดลง ประชากรได้รับผล ประโยชน์จากการพัฒนา อย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น
- เศรษฐกิจ มี ความสามารถในการ แข่งขันสูง สามารถสร้าง รายได้ทั้งจากภายในและ ภายนอกประเทศ สร้าง ฐานเศรษฐกิจและสังคม แห่งอนาคต และเป็น จุดสำคัญของการ เชื่อมโยงในภูมิภาคทั้ง



ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถ สร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของ ประชาชนให้เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการ เจริญเติบโตของ เศรษฐกิจที่ไม่ใช้ ทรัพยากรธรรมชาติเกิน พอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อ สิ่งแวดล้อมจนเกิน ความสามารถในการ รองรับและเยียวยาของ ระบบนิเวศน์
- การผลิตและการบริโภค เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับ กฎระเบียบของ ประชาคมโลกซึ่งเป็นที่



ความมั่นคง

- **สังคม** มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น
- **ประชาชน** มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- **ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** มีความมั่นคงของอาหารพลังงาน และน้ำ



ความมั่งคั่ง

- การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง
- **ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง** ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความยั่งยืน

- ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม
- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน
 - **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
ความมั่นคง	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6
การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564) ฉบับนี้ ได้ถูกจัดทำขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีทิศทางในการดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกัน และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามบริบท โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564) ในครั้งนี้อะการบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก ได้ให้ความสำคัญในกระบวนการมีส่วนร่วมในการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประชาชนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง จึงได้จัดทำโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564) ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก คณะกรรมการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นระดับจังหวัด ประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด ผู้บริหาร ตลอดจนองค์กรภาคประชาชนและประชาชนทั่วไป โดยได้มีการระดมความคิดเห็นและพิจารณากำหนดกรอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564) ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ของตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปสู่การปฏิบัติในการบริหารงานสอดคล้องกับแนวทางการกระจายไปอำนาจไปสู่การแก้ไขปัญหาท้องถิ่นและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564) จะเป็นประโยชน์ในการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกันต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก

เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยสถาบันหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคมมีความสามัคคีของคนในชาติ มีความสงบและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ และมีระดับรายได้ในกลุ่มประเทศรายได้สูง มีความเป็นธรรมในสังคมและความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ ประเทศมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคและโลก

ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มแข็งขึ้น มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระจายฐานการผลิตและบริการไปในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง มีเสถียรภาพ แข่งขันบนฐานการพัฒนานวัตกรรม และมีฐานการผลิตบริการ และลงทุนที่เชื่อมโยงในอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่การมีรายได้สูงภายในปี 2579 และเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดย

- **ภาคเกษตร** เป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลิตภาพการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง
- **ภาคอุตสาหกรรม** ฐานอุตสาหกรรมเดิมมีศักยภาพสูงขึ้น มีอุตสาหกรรมอนาคตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการลงทุนในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์การผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนและศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนารถยนต์และชิ้นส่วนของเอเชีย ศูนย์กลางการผลิตพลังงาน/วัสดุชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น
- **ภาคบริการ** ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การขนส่งทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอาเซียน เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวและบริการของอาเซียน ศูนย์บริการทางการเงิน การศึกษานานาชาติ และบริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น
- **วิสาหกิจและการดำเนินธุรกิจ** วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม เข้มแข็งเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญของประเทศ

คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์

สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรการสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอยู่ดีมีสุข

เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ มีพื้นที่สีเขียวใหญ่ขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันทสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม กระจายอำนาจและมีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“คนไทยใฝ่ดี มีวินัย สร้างสรรค์นวัตกรรม พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน”	“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สร้างสังคมเป็นธรรมและเข้มแข็ง”	“พัฒนาเศรษฐกิจให้เข้มแข็งและทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การมีรายได้สูงอย่างมีเสถียรภาพ เป็นธรรม และยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชน และภาคเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกันและแก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น 	<p>เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ รักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เพิ่มการลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
		<p>7. ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น</p> <p>8. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</p> <p>9. เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>10. เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p>11. พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ</p> <p>12. ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น</p> <p>13. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>14. เพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเงินเพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6
การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน	การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“คืนสมดุลสู่ธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”	“เสริมสร้างพื้นฐานที่มั่นคงในการพัฒนาประเทศ”	“ประสิทธิภาพ ทันท่วงที โปร่งใส เป็นธรรม”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> 1. รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ 2. สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน ให้มีประสิทธิภาพ 3. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิต และทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ 2. สังคมมีความสามัคคีกัน ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง 3. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น 4. ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มีมิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ 5. ประเทศมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ 6. แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น 4. ลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้มิได้กระทำความผิด

ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	ยุทธศาสตร์ที่ 9
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
คติพจน์	คติพจน์	คติพจน์
“โครงสร้างพื้นฐานก้าวไกลพัฒนาไทยสู่ทศวรรษหน้า”	“รุกไปข้างหน้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม”	“กระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างสมดุล”
เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม 2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบขนส่ง 3. การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ 4. การพัฒนาด้านพลังงาน 5. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 6. การพัฒนาด้านสาธารณสุขการ (น้ำประปา) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ 2. เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน 4. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีพร้อมใช้ของเกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5. เพิ่มจำนวนนวัตกรรมทางสังคมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น 2. เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม 3. พื้นฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4. เพิ่มมูลค่าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 10
ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา
คติพจน์
“ใช้จุดเด่นให้เป็นประโยชน์ ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศให้เข้มข้นเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนาอย่างเต็มที่”
เป้าหมาย
<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายการเชื่อมโยงตามแนวระเบียงเศรษฐกิจที่ครอบคลุมและมีการใช้ประโยชน์ได้เต็มศักยภาพ 2. ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น 3. ประเทศเป็นฐานเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอนุภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย รวมทั้งมีการพัฒนาส่วนขยายจากแนวระเบียงเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออก และเอเชียใต้ 4. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับ

3. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

3.1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (พ.ศ.2557 – 2560)

(พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางการบริการสี่แยกอินโดจีน”

พันธกิจ (Missions)

1. ยกระดับรายได้และกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
2. พัฒนารฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนพื้นฐานการพัฒนาผลิตภาพและการสร้างสรรค์
3. สร้างความเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจและสังคมกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. ผลผลิตการเกษตรมีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มที่ยั่งยืน
2. เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาคและต่างประเทศ เพื่อใช้ศักยภาพแหล่งที่ตั้ง และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้าน
3. พัฒนาการค้าการลงทุนและความร่วมมือชายแดนไทย-พม่า/ไทย-ลาว
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ กีฬาและสุขภาพ
5. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
2. พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสี่แยกอินโดจีน และอาเซียน
3. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicator)

1. จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้
2. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มขึ้น
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน
4. เส้นทางเชื่อมโยง E-W-E-C ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
5. จำนวนเครือข่ายการค้าการลงทุนที่เชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอินโดจีน และประเทศสมาชิก อาเซียน
6. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
7. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

8. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
9. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟู
10. จำนวนหมู่บ้านและชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
11. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
12. จำนวนเครือข่ายหมู่บ้าน/ ที่มีการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาและส่งเสริมกระบวนการผลิต การปรับปรุงคุณภาพ การแปรรูป และการบรรจุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
2. พัฒนาการคมนาคมและระบบ logistics
3. พัฒนาและส่งเสริมการค้า การตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
5. เสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการและการลงทุน
6. ส่งเสริม พัฒนา และอนุรักษ์การท่องเที่ยว
7. ส่งเสริมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ
9. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
10. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นฐานการผลิต/ การค้า/ การบริการอย่างมีคุณภาพและคุ้มค่า
11. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
12. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

3.2 แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2557 – 2560)

วิสัยทัศน์ (Vision)

พิษณุโลก : เมืองบริการเศรษฐกิจและสังคมสีเขียวอินโดจีน

พันธกิจ (Missions)

พัฒนาเพื่อเป็นเมืองบริการที่หลากหลาย (Service City) และมีความปลอดภัยสูง (Safety City)

เป้าประสงค์ (Goals)

1. เป็นศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์และการขนส่ง
2. มีการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ/มาตรฐานและปลอดภัย
3. เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ ของภาคเหนือตอนล่าง
4. เป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT
5. รักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์และอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. เป็นเมืองที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) / กลยุทธ์ (Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

- | | |
|----------------|--|
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมเพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการการค้า การขนส่งสินค้าผู้โดยสารทางบก/อากาศ 2. ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้า การขนส่งสินค้าผู้โดยสารทางบก/อากาศ 3. ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและงานบริการให้ได้มาตรฐาน 4. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมอาเซียน 5. มีศูนย์ข้อมูลและพื้นที่เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง |
|----------------|--|

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ

- | | |
|----------------|--|
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยเชื่อมโยงการตลาดและการแปรรูป 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบ Green Economy และ Zero waste agriculture โดยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. บริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเกษตร 5. เพิ่มขีดความสามารถของ SMEs และสินค้า OTOP สู่อุตสาหกรรม โดยใช้ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่น |
|----------------|--|

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

- กลยุทธ์**
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา
 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่
 3. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา
 4. พัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
 5. พัฒนาขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

- กลยุทธ์**
1. ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ (Healthy Province)
 2. ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการประชุมและสัมมนา
 3. ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ และ ICT

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์**
1. สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ ป้องกันฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน
 2. อนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอและป้องกันปัญหามลพิษและอุทกภัยในพื้นที่
 3. พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
 4. ป้องกันและลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด
 5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมเมืองเก่าและศาสนสถานที่สำคัญของจังหวัด
 6. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการพลังงาน และการใช้เทคโนโลยีพลังงานทางเลือกในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- กลยุทธ์**
1. ส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาที่ดีขึ้น
 2. ขับเคลื่อนแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างทั่วถึง
 3. พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่
 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 5. เสริมสร้างพลังงานสังคมทุกรูปแบบ สร้างภูมิคุ้มกันและติดต่อทางปัญญาให้กับชุมชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม
 6. เสริมสร้างความปลอดภัยทางถนน ลดอุบัติเหตุทุกรูปแบบ
 7. ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรแห่งการพัฒนาและบริการสาธารณะ มุ่งสู่ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

เป้าหมาย (Goals)

1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และตอบสนองความต้องการของประชาชน
2. ประชาชนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างเสมอภาคและทั่วถึง เพื่อให้เข้าถึง ประชาคมอาเซียน และรองรับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต
3. ศาสนาได้รับการทำนุบำรุง และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
4. ประชาชนมีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมี เครื่องมือในการบูรณาการการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน
5. ประชาชนมีอาชีพ รายได้เพิ่ม สุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรกรรม และการส่งออกให้ได้มาตรฐาน
7. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ
8. อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ และหลากหลาย ในระบบนิเวศน์อย่างยั่งยืน
9. โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ได้รับการพัฒนาตาม ผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง
10. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และเกิดการ บูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
11. ประชาชนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

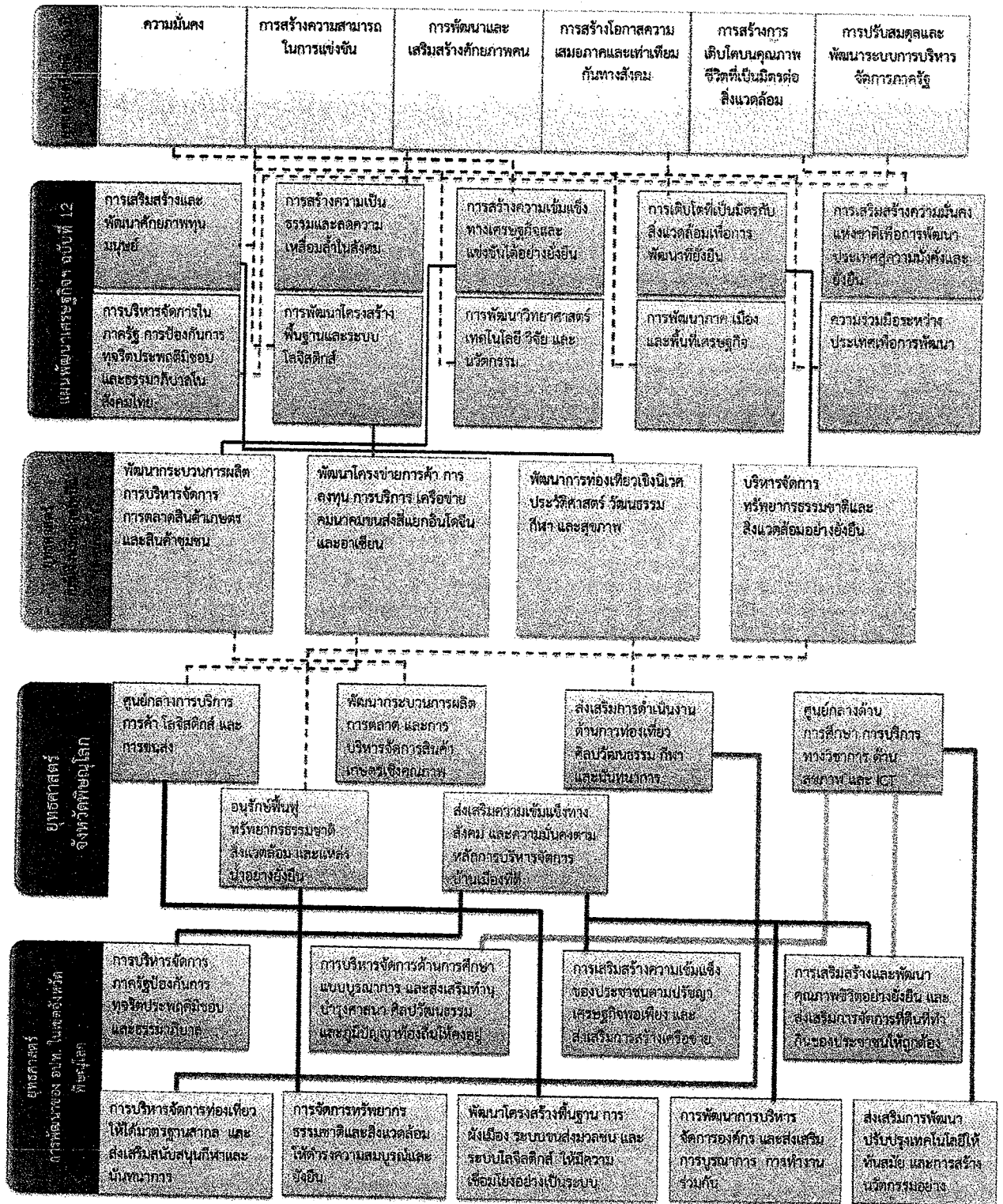
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบและ ธรรมาภิบาล	การบริหารจัดการด้านการศึกษา แบบบูรณาการ และส่งเสริมทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง และส่งเสริมการสร้าง เครือข่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6
การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการ จัดการที่ดินที่ทำกินของประชาชน ให้ถูกต้อง	การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการ	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความ สมบูรณ์และยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 7	ยุทธศาสตร์ที่ 8	ยุทธศาสตร์ที่ 9
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยง อย่างเป็นระบบ	การพัฒนาการบริหารจัดการ องค์กร และส่งเสริมการบูรณาการ การทำงานร่วมกัน	ส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุง เทคโนโลยี ให้ทันสมัย และการ สร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก จะเป็นองค์กรร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมบูรณาการ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์จนบรรลุเป้าหมายของจังหวัด และเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของ ประเทศให้เป็นรูปธรรม

5. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

5.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 - 2564)



5.2 แผนผังยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (พ.ศ.2561 - 2564)

“องค์กรแห่งการพัฒนาและบริการสาธารณะ มุ่งสู่ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท. ในเขตจังหวัดพิษณุโลก	การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันทุจริตประพฤติ มิชอบและธรรมาภิบาล ❶	การบริหารจัดการศึกษาระบบบูรณาการ ❷ และส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ❸	การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการ จัดการที่ทันสมัยของประชาชน ให้ถูกต้อง ❹	การบริหารจัดการ ท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และส่งเสริมสนับสนุนกีฬาและ นันทนาการ ❺	การจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ ❻ และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความ สมบูรณ์และยั่งยืน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความ เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ
การพัฒนาการบริหาร จัดการองค์กร และส่งเสริม การบูรณาการการทำงาน ร่วมกัน ❸	ส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุง เทคโนโลยี ให้ทันสมัย และ การสร้างนวัตกรรม อย่าง ต่อเนื่อง ❹						

เป้าหมายหลัก (Goals)	เป้าประสงค์ที่ ❶ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และ ตอบสนองความต้องการ ของประชาชน	เป้าประสงค์ที่ ❷ ประชาชนได้รับ การศึกษาเรียนรู้ตลอด ชีวิตทุกรูปแบบอย่าง เสมอภาคและทั่วถึง เพื่อ เข้าถึงประชาคมอาเซียน และรองรับการขาด แคลนแรงงานในอนาคต	เป้าประสงค์ที่ ❸ ศาสนาได้รับการทำ นุบำรุง และสืบทอดมรดก ทางวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ คงอยู่อย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ ❹ ประชาชนมีความ เข้มแข็ง และดำรงชีวิต ตามแนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และ มีเครือข่ายในการ บูรณาการการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน	เป้าประสงค์ที่ ❺ ประชาชนมีอาชีพรายได้เพิ่ม คุณภาพชีวิตที่ดี
	เป้าประสงค์ที่ ❻ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริม สินค้าทางภาคเกษตรกรรม และ การส่งออกให้ได้มาตรฐาน	เป้าประสงค์ที่ ❼ พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ	เป้าประสงค์ที่ ❸ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ ให้มีความสมบูรณ์ และ หลากหลายในระบบ นิเวศน์อย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ ❹ โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่ง มวลชน และระบบ โลจิสติกส์ ได้รับการ พัฒนาตามผังเมืองและ แผนที่วางไว้ อย่าง ครอบคลุมทั่วถึง	เป้าประสงค์ที่ ❺ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นสามารถพัฒนา ขีดความสามารถในการ บริหารจัดการ และเกิด การบูรณาการร่วมกับ เครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชา สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมาย (Targets)	1. ประชาชนทุกคน มีทักษะความรู้และ ความสามารถเพิ่มขึ้น 2. ศาสนาได้รับการส่งเสริม	3. มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นได้รับการสืบทอด ให้คงอยู่	1. เพิ่มศักยภาพชุมชน ให้มีความเข้มแข็งเพื่อให้ ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ 2.4 เพิ่มเครือข่ายในชุมชน ให้มากขึ้น	1. ลดปัญหาความ ยากจน 2. ประชาชนมีสุขภาพ ที่ดีขึ้น
	1. มีรายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ❺ 2. บริหารและพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ แหล่งท่องเที่ยววิถีใหม่ 3. ประชาชนและนักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม นันทนาการเพิ่มขึ้น	1. รักษาและฟื้นฟูฐาน ทรัพยากรธรรมชาติ ❻ 2. สร้างคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบ ต่อสุขภาพของ ประชาชนและระบบ นิเวศ	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนา ขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กรให้มี ประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น ❸ 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบูรณาการการทำงาน ร่วมกัน	1. เพิ่มความสามารถใน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีเพื่อยกระดับ ความสามารถของ ประชาชน 2. ประชาชนหรือชุมชนมี การนำนวัตกรรมไปใช้ ในการพัฒนา

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2561 – 2564)

1. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการภาครัฐ ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล

1) เป้าประสงค์ (target)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองความต้องการของประชาชน

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้และตอบสนองความต้องการของประชาชน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1. สัดส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลการบริหารจัดการที่ดีเพิ่มขึ้น หรือความพึงพอใจของประชาชนมีเพิ่มขึ้น 2. ข้อร้องเรียนและคดีเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลดลง

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคมและความมั่นคงตามหลักการ
การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

2. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการด้านการศึกษา แบบบูรณาการ และส่งเสริมทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่

1) เป้าประสงค์ (target)

1. ประชาชนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างเสมอภาคและทั่วถึง เพื่อเข้าถึง ประชาคมอาเซียน และรองรับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต
2. ศาสนาได้รับการทำนุบำรุงและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
1. ประชาชนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบอย่างเสมอภาคและทั่วถึง เพื่อเข้าถึงประชาคมอาเซียน และรองรับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต 2. ศาสนาได้รับการทำนุบำรุงและสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	1. ประชาชนทุกคนมีทักษะความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น	ประชาชนทุกคนได้รับการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกคน
	2. ศาสนาได้รับการส่งเสริม	มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาทุกศาสนาอย่างต่อเนื่อง
	3. มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบทอดให้คงอยู่	ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

3. ยุทธศาสตร์ (strategic) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมการสร้างเครือข่าย

1) เป้าประสงค์ (target)

ประชาชนมีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีเครือข่ายในการบูรณาการการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
ประชาชนมีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีเครือข่ายในการบูรณาการการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน	1. เพิ่มศักยภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้	1. คนในชุมชนมีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตเพิ่มขึ้น 2. ชุมชนมีกิจกรรมการสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง
	2. เพิ่มเครือข่ายในชุมชนให้มากขึ้น	คนในชุมชนมีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันจนเกิดเครือข่าย และสามารถนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้นได้

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

4. ยุทธศาสตร์ (strategic) การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการจัดการที่ดินที่ทำกินของประชาชนให้ถูกต้อง

1) เป้าประสงค์ (target)

1. ประชาชนมีอาชีพ รายได้เพิ่ม สุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรกรรม และการส่งออกให้ได้มาตรฐาน

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
1. ประชาชนมีอาชีพ รายได้เพิ่ม สุขภาพดี คุณภาพชีวิตดี 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมสินค้าทางการเกษตรกรรม และการส่งออกให้ได้มาตรฐาน	1. ลดปัญหาความยากจน	ประชาชนในทุกกลุ่มวัยมีงานที่มีรายได้เพียงพอ
	2. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีขึ้น	ประชาชนมีสุขภาพใจและสุขภาพกายที่ดีเพิ่มขึ้น
	3. ประชาชนหรือชุมชนมีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินและที่ทำกินอย่างถูกต้อง	ประชาชนหรือชุมชนได้รับการจัดการเอกสารสิทธิ์ในที่ดินที่ทำกินได้อย่างถูกต้อง

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ
สินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหาร
จัดการบ้านเมืองที่ดี

5. ยุทธศาสตร์ (strategic) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล และส่งเสริมสนับสนุน กีฬาและนันทนาการ

1) เป้าประสงค์ (target)

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ	1. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	ประชาชนในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
	2. ปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่	1. แหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น 2. มีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เพิ่มขึ้น
	3. ประชาชนเล่นกีฬาและเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการเพิ่มขึ้น	ประชากรช่วงอายุ 15 – 79 ปี มีภาวะน้ำหนักที่เกินลดลง

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม กีฬา และสุขภาพ
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

6. ยุทธศาสตร์ (strategic) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืน

1) เป้าประสงค์ (target)

อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ให้มีความสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	1. รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล และอนุรักษ์เพิ่มขึ้น
	2. สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ	1. พื้นที่รับผิดชอบมีสิ่งแวดล้อมที่มีความสวยงามเพิ่มขึ้น 2. มีการบริหารจัดการขยะมูลฝอยแบบบูรณาการ และนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง 3. พื้นที่รับผิดชอบมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน

7. ยุทธศาสตร์ (strategic) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ

1) เป้าประสงค์ (target)

โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
โครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ได้รับการพัฒนาตามผังเมืองและแผนที่วางไว้อย่างครอบคลุมทั่วถึง	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ ให้มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ	1. โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น 2. การบริหารผังเมือง เป็นไปตามผังที่วางไว้ 3. ระบบขนส่งมวลชน และระบบโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงข่ายการค้า การลงทุน การบริการ เครือข่ายคมนาคมขนส่งสีเขียว อินโดจีน และอาเซียน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

8. ยุทธศาสตร์ (strategic) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

1) เป้าประสงค์ (target)

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และเกิดการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และเกิดการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น	1. บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีวัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ
	2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบูรณาการการทำงานร่วมกัน	1. การแก้ไขปัญหาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้รับการแก้ไขได้มากขึ้นเนื่องจากการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน 2. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการมีเพิ่มขึ้น

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤตมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

9. ยุทธศาสตร์ (strategic) ส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยและการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

1) เป้าประสงค์ (target)

ประชาชนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

2) ค่าเป้าหมาย (goal)

เป้าประสงค์ (target)	เป้าหมาย (goal)	ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย (goal indicators)
ประชาชนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างให้ชุมชนเข้มแข็ง และมีนวัตกรรมใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ	1. เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถและรายได้ของประชาชน	ประชาชนมีความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีในการนำมาใช้พัฒนาอาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
	2. ประชาชนหรือชุมชนมีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนา	ประชาชนหรือชุมชนมีการนำนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น

3) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิต การบริหารจัดการ การตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน
- ยุทธศาสตร์จังหวัดพิษณุโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559) โดยกำหนดให้เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม และให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน ก่อนปีงบประมาณถัดไปนั้น ซึ่งก่อนจะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไปนั้น กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดรูปแบบในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2557 – 2560)

ในส่วนที่ 1 เป็นการสรุปสถานการณ์การพัฒนาทั่วไป การประเมินผลการนำยุทธศาสตร์ไปพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาอุปสรรค การดำเนินงานที่ผ่าน และแนวทางแก้ไขปัญหามา

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในส่วนที่ 2 เป็นการนำยุทธศาสตร์ทุกระดับมาพิจารณากำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาให้เกิดความสอดคล้องกัน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ลดปัญหาความซ้ำซ้อนในการพัฒนา และใช้งบประมาณให้เกิดความคุ้มค่า ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี , แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 , แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด , ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ

ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล

ในส่วนที่ 3 เป็นการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด โดยให้อธิบายถึงข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปปฏิบัติ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในแต่ละด้านเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาให้เกิดความสอดคล้อง และเป็นไปตามความต้องการในการแก้ไขปัญหาของประชาชนให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลและเกิดความคุ้มค่าต่อไป อีกทั้งสามารถนำผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดในภาพรวมมาวิเคราะห์ผลกระทบ เพื่อให้ได้ข้อมูลข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดในอนาคตได้อีกด้วย

1. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 องค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลกในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ได้ติดตามและประเมินผลการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (พ.ศ.2559 – 2563) ไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนา ได้สรุปผลการติดตามและประเมินผลตามตารางดังนี้

ตารางที่ 9 สรุปจำนวนโครงการพัฒนาในแต่ละปีของ อปท. ในเขตจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 – 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 – 2563)

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการ				
		2557	2558	2559	2560	รวม 4 ปี
1	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	852	1,270	1,494	687	4,303
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,037	1,210	1,320	715	4,282
3	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	353	339	330	118	1,140
4	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	117	96	203	76	492
5	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	1,476	1,529	1,656	696	5,357
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	413	460	505	265	1,643
7	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	891	1,039	1,257	689	3,876
8	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	500	965	1,325	318	3,108
รวม		5,639	6,908	8,090	3,564	24,201

2. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม

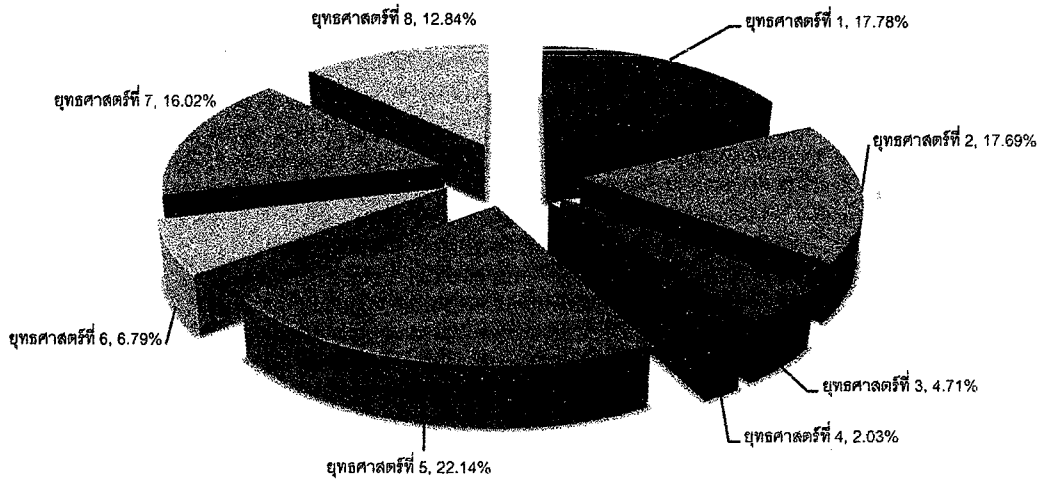
ตารางที่ 10 สรุปผลเฉลี่ยโครงการพัฒนาในแต่ละปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	ร้อยละ (%)				ผลเฉลี่ย ทั้ง 4 ปี
		2557	2558	2559	2560	
1	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	15.11	18.38	18.47	19.28	17.78
2	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	18.39	17.52	16.32	20.06	17.69
3	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	6.26	4.91	4.08	3.31	4.71
4	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2.07	1.39	2.50	2.13	2.03
5	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	26.18	22.13	20.47	19.53	22.14
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7.32	6.66	6.24	7.44	6.79
7	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	15.80	15.04	15.54	19.33	16.02
8	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	8.87	13.97	16.38	8.92	12.84

ตารางที่ 11 แสดงการจัดอันดับโครงการพัฒนาในแต่ละปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนา	ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี (%)
1	ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	22.14
2	ด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	17.78
3	ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	17.69
4	ด้านการคมนาคมขนส่งและผังเมือง	16.02
5	ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	12.84
6	ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.79
7	ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้	4.71
8	ด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2.03

แผนภูมิที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนการจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 - 2560 แยกตามยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2559 - 2563)



สรุปผลการพัฒนาที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2557 - 2560 ในภาพรวมในแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 8 ยุทธศาสตร์การพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนามากที่สุดอันดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตของประชาชน ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.14% อันดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.78% อันดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.69%

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุด อันดับที่ 1 คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.03% อันดับที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.71% อันดับที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผลเฉลี่ยทั้ง 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.79%

จากแนวทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รัฐบาลมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศจากประเทศกำลังพัฒนา ให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีการวางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แบ่งเป็นช่วงในการพัฒนาเป็น 4 ช่วง ๆ ละ 5 ปี โดยช่วงที่ 1 จะมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน เป้าหมายที่รัฐบาลได้วางไว้ คือ การเปลี่ยนแปลงประเทศ โดยการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ไปสู่โมเดล Thailand 4.0 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ “การเพิ่มรายได้ให้ประเทศโดยใช้การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” และมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการแผนในเชิงยุทธศาสตร์ ให้มีการปรับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์โดยให้มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการและกระทรวง

ต่าง ๆ ให้มีการกำหนดตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนสามารถจับต้องได้และวัดผลได้จริง เน้นตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพให้มากกว่าเชิงปริมาณ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) มุ่งให้บรรลุวิสัยทัศน์ คือ

“ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ตามที่รัฐบาลได้วางอนาคตประเทศไทยในปี 2579 ไว้ดังนี้

1. เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยสถาบันหลักของชาติดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคมมีความสามัคคีของคนในชาติ มีความสงบและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ และมีระดับรายได้ในกลุ่มประเทศรายได้สูง มีความเป็นธรรมในสังคมและความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ ประเทศมีบทบาทสำคัญในภูมิภาคและโลก

2. ระบบเศรษฐกิจมีความเป็นชาติการค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น

มีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ กระจายฐานการผลิตและบริการไปในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง มีเสถียรภาพ แข่งขันบนฐานการพัฒนานวัตกรรม และมีฐานการผลิตบริการ และลงทุนที่เชื่อมโยงในอาเซียน เพื่อให้ประเทศไทยเข้าสู่การมีรายได้สูงภายในปี 2579 และเข้าสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดย

ภาคเกษตร เป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลผลิตภาพการผลิตสูง มีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง

ภาคอุตสาหกรรม ฐานอุตสาหกรรมเดิมมีศักยภาพสูงขึ้น มีอุตสาหกรรมอนาคตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการลงทุนในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์การผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนและศูนย์ทดสอบและวิจัยพัฒนารถยนต์และชิ้นส่วนของเอเชีย ศูนย์กลางการผลิตพลังงาน/วัสดุชีวภาพของภูมิภาคอาเซียน ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น

ภาคบริการ ธุรกิจบริการเดิมได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพและศักยภาพให้สูงขึ้น เช่น การขนส่ง ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล และส่งเสริมธุรกิจบริการอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ โดยมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนและการให้บริการของภูมิภาคอาเซียน เช่น ศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาคอาเซียน เมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวและบริการของอาเซียน ศูนย์บริการทางการเงิน การศึกษานานาชาติ และบริการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น

วิสาหกิจและการค้าในธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม แข็งแรงเป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญของประเทศ

3. คนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์

4. สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย

อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรการสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคม ที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบคลุมอยู่ดีมีสุข

5. เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจสีเขียว ระดับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ มีพื้นที่สีเขียวใหญ่ ขึ้น ประชาชนมีพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันท่วงที รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้และ ประชาชนมีส่วนร่วม กระจายอำนาจและมีการกำหนดภารกิจที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น

จากผลการพัฒนาที่ผ่านมา ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 – 2560 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน เขตจังหวัดพิษณุโลก ควรให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านการ พัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เพื่อเป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งเป็นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลในการดำรงชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่

3. ข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลกในอนาคต

3.1 ผลกระทบนำไปสู่ออนาคต

สรุปผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2557 – 2560 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุด อันดับ 1 คือ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ อันดับ 2 คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ อันดับ 3 คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทั้ง 3 อันดับที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุดดังกล่าว ถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เพราะ ประเทศไทยรายได้หลักที่สำคัญของประเทศมาจากการท่องเที่ยวและบริการ และความเป็นอยู่ของประชาชน ที่ดีจะต้องมีรายได้ที่เพียงพอต่อรายจ่าย จึงจำเป็นต้องพัฒนาด้านอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนให้เกิด ความมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลเป็นสิ่งสำคัญต่อการ ดำรงชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก

การพัฒนายุทธศาสตร์ทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมา ถือเป็นการพัฒนาที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนา ประเทศเป็นอย่างมาก เพราะหากไม่ได้รับการพัฒนาจะเกิดผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของประชาชนและ ต่อประเทศชาติได้ในอนาคต

3.2 ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ผลจากการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดพิษณุโลกไปใช้

ข้อสังเกต

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกยังให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน และด้านการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับที่น้อย ซึ่งด้านการท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้มีความสำคัญในการดำรงชีวิตของประชาชนให้มีรายได้ให้เพียงพอต่อรายจ่าย และเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับประชาชนให้มีภูมิคุ้มกันที่ไม่เดือดร้อน และด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นสิ่งจำเป็นในความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างมาก เพราะถ้าทรัพยากรธรรมชาติเกิดความสมดุลก็จะทำให้ลดปัญหาสภาวะโลกร้อน ภัยจากธรรมชาติให้ลดน้อยลงได้ ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนเกิดความปลอดภัยและมีทรัพยากรธรรมชาติเพียงพอต่อความต้องการในการดำรงชีวิตของประชาชนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ผลจากการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกไปพัฒนามียุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ด้าน ที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุด ประกอบด้วย ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ด้านการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ และด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศเพิ่มรายได้และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน และเพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดความสมดุลเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน อีกทั้งเป็นการป้องกันภัยที่อาจเกิดขึ้นจากธรรมชาติในอนาคต และเพื่อให้การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก คือ

**“องค์กรแห่งการบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนและ
สนับสนุนการพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก มุ่งสู่ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและสังคม”**

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลกควรปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และ Thailand 4.0 โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแก้ไขปัญหา ในการพัฒนาในพื้นที่ของตนเองให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนได้รับการดูแล แก้ไขปัญหา และพัฒนาอย่างครอบคลุมครบถ้วนในทุกมิติการพัฒนา

